

Nuorten työllistäminen on Berner Median suuri tavoite (se nedan på svenska)

18-vuotissyntymäpäiviään juuri juhlinut sipoolainen Justus Berner on jo usean vuoden ajan toiminut yrittäjänä. Hän luotsaa muun muassa mainostoimisto Berner Mediaa. Nuoresta iästään huolimatta Berner on ehtinyt saavuttamaan paljon: hän aloitti yrittämisen jo 12-vuotiaana perustamalla Sipoon ruokalistat -palvelun, joka kokoaa yhden sivuston alle koulujen ruokalistat Sipoossa. Bernerin tarina todistaa, että yrittäjyyteen ei ole ikärajaa ja nuorikin voi menestyä, kunhan on rohkeutta tarttua haasteisiin.

"Olen aina ollut kiinnostunut erilaisten verkkopalveluiden ja konseptien kehittämisestä. Berner Median neljäs toimintavuosi lähti tänä vuonna käyntiin. Olen perustanut myös muita yrityksiä ja olen lähtenyt mukaan myös muiden yrityksiin eri rooleissa. Järjestötyöskentely on myös lähellä sydäntä, olen mukana monessa Sipoossa sijaitsevassa yhdistyksessä." Justus kertoo



Lukiota neljään vuoteen käyvä yrittäjä kertookin arkensa pyörivän yrityksiä ympärillä ja satsaavansa siihen paljon. Berner työllistää tällä hetkellä yli 10 ihmistä, joiden ikähaitari on 14 -vuotiaasta aina 30 vuotiaaseen asti. Justus kokee nuoren tiiminsä suurena mahdollisuutena sekä voimavarana yritykselleen.

"On ollut hauska työllistää nuoria. Minulle on suuri kunnia, mutta myös vastuu, että saan olla monelle nuorelle ensimmäinen työnantaja. Meillä kehitetään prosesseja ja ohjeistuksia hieman koko ajan, joten uudet työntekijät pääsevät helposti kiinni toimintatapoihin ja työelämässä toimimiseen." Justus pohtii.

Justus kokee, että nuorissa työntekijöissä parasta on into, avoimuus ja oppimishalu sekä diginatiivin sukupolven digiosaaminen. Yrittäjyyskasvatusta hän sen sijaan kaipaisi kouluihin vielä lisää, sillä nuorissa on valtavasti potentiaalia myös yrittäjiksi. Erilaiset mallit kuten Nopee-toiminta ja Nuori Yrittäjyys ovat Justuksen mukaan olleet tärkeitä yrittäjyystaitojen opettamisessa sekä nuorten osallisuuden lisäämisessä mutta vielä enemmänkin näistä asioista voisi kouluissa puhua.

Berner Median lisäksi Justus pyörittää Raflakeskus -nimistä palvelua. Alustatalouteen mukaan lähteminen oli yrittäjälle kokonaan sukellus uuden asian pariin. Justus kertoo, että hän halusi kehittää all-in-one-alustan, joka toimii ravintoloiden digitaalisena kotina. Alusta lanseerataan pian, ja sen kehittämissuunnitelmat siintävät jo kaukana tulevaisuudessa.

"Aina kannattaa yrittää! Yleensä kaikki toiminta on määrätietoista, en tosin olisi uskonut 12-vuotiaana, että olisimme jo tässä tilanteessa." Justus iloitsee. Hän kokee verkostot yrittäjälle suureksi voimavaraksi, siksi hän lähettää sipoolaisille yrittäjille terveisiä verkostoitumisen merkeissä.

Henkilö:

Kuka: Justus Berner

Mitä: Berner Median ja Raflakeskuksen toimitusjohtaja

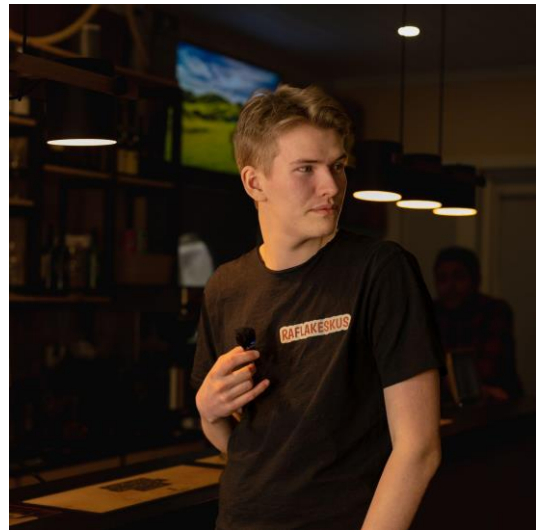
Miten yhteyttä: justus@bernermedia.fi, <https://bernermedia.fi/>

Missä asioissa: mainostoimiston palvelut, verkkosivujen kehittäminen, somemarkkinointi, ravintoloiden digitaaliset palvelut

Att sysselsätta ungdomar är ett viktigt mål för Berner Media

Sibbobon Justus Berner, som nyligen firade sin 18-årsdag, har redan i fyra år varit företagare och driver bland annat reklambyrå Berner Media. Trots sin unga ålder har Berner redan åstadkommit mycket: han inledde sitt företagande redan när han var 12 år genom att grunda tjänsten Sipoon ruokalistat, som samlar alla skolmenyer i Sibbo på en gemensam webbplats. Berners berättelse bevisar att det inte finns någon åldersgräns för företagande och att även ungdomar kan lyckas så länge de har modet att ta sig an utmaningar.

"Jag har alltid varit intresserad av att utveckla olika slags webbtjänster och koncept. Berner Medias fjärde verksamhetsår startade i år. Jag har också grundat andra företag och varit med i andras företag i olika roller. Organisationsarbetet ligger mig också varmt om hjärtat, jag är engagerad i många föreningar i Sibbo," berättar Justus.



Företagaren, som avlägger gymnasiet på fyra år, berättar att hans vardag kretsar kring företagen och att han satsar mycket på dem. Berner sysselsätter för närvarande över 10 personer, vars ålder varierar mellan 14 och 30 år. Justus ser sitt unga team som en stor möjlighet och en resurs för sitt företag.

"Det har varit roligt att anställa ungdomar. Det är en stor ära, men också ett stort ansvar, för mig att få vara den första arbetsgivaren för många ungdomar. Vi utvecklar våra processer och anvisningar an efter så att nyanställda enkelt kan sätta sig in i arbetssätten och hur man fungerar i arbetslivet," berättar Justus.

Justus anser att det bästa med unga medarbetare är deras entusiasm, öppenhet och vilja att lära sig, samt den digitala kompetens som de digitalt infödda besitter. Däremot skulle han vilja se mera företagsamhetsfostran i skolan, eftersom ungdomarna har en enorm potential för företagande. Enligt Justus har olika modeller såsom Nopee-verksamheten och Ung Företagsamhet varit viktiga sätt att lära ut företagande och öka ungdomars delaktighet, men dessa frågor skulle kunna diskuteras ännu mera i skolan.

Förutom Berner Media driver Justus tjänsten Raflakeskus. Språnget in i plattformsekonomin var som att erövra en helt ny bransch. Justus berättar att han ville utveckla en allt-i-ett-plattform som fungerar som ett digitalt hem för restauranger. Plattformen kommer snart att lanseras, och de framtida utvecklingsplanerna hägrar redan i en avlägsen framtid.

"Företagsamhet lönar sig alltid! All verksamhet har för det mesta varit målmedveten även om jag som 12-åring inte skulle ha trott att vi redan har nått så här långt," gläder sig Justus. Han skickar sina hälsningar till företagarna i Sibbo eftersom han anser att nätverk är en stor resurs för företagare.

Person:

Vem: Justus Berner

Vad: Verkställande direktör för Berner Media och Raflakeskus

Hur tar man kontakt: justus@bernermedia.fi, <https://bernermedia.fi/>

I vilka ärenden: reklambyråtjänster, utveckling av webbplatser, marknadsföring i sociala medier, digitala tjänster för restauranger