

Mukaan Etuisaan? (se nedan på svenska)

Järvenpäässä aloitettu Etuisa-appi on nyt rantautumassa myös Sipooseen. Etuisan avulla on mahdollista kasvattaa liikevaihtoa ja markkinoida helposti tuotteitasi. Sipoosta etsitään vähintään kahtakymmentä yrittäjää, jotka voisivat olla aloittajien ryhmässä. Ensimmäiset saavat kolmen kuukauden maksuttoman koeajan, jonka jälkeen appin kuukausihinta on 35 € kuussa. Muutoin yrittäjä saa kuukauden ilmaisen koeajan työkalun testaamiseen.



Haluatko ensimmäisten joukkoon lanseeraamaan Etuisaa Sipooseen? Ilmoita kiinnostuksestasi linkin kautta: <https://forms.gle/qEk1Hpd4qWpFBVbyZ>

Mikä Etuisa-app?

- Tutusta yrittäjille suunnattuun materiaaliin tiedoston lopussa
- *Esityksessä puhutaan 3kk maksuttomasta kokeilujaksosta, mutta suuren kysynnän vuoksi, vuoden alusta tuo kokeilujakso lyhenee 1 kk mittaiseksi. 3kk mittaisen kokeilujakson saa siis, kun lähtee mukaan lanseeraamaan Etuisaa Sipooseen.
- <https://www.etuisa.fi/>
- lataa appi sovelluskaupasta

Vastauksia yrittäjiltä tulleisiin kysymyksiin:

1. Auttaako Etuisa tiimi appin kuluttajamarkkinoinnissa alueella ja jos kyllä, niin miten?
 - Etuisan tiimi auttaa kuluttajalanseerauksessa monin tavoin. Pääasiassa markkinoimme Etuisaa alueellisesti somessa maksetuilla kampanjoilla, some -arvonnoilla ja mahdollisesti käytämme somevaikuttajia, jos on tähän sopivia henkilöitä. Käytämme myös Keskon markkinointikanavia apuna, sekä tarvittaessa jalkaudumme itse turuille ja toreille jakamaan flyereita. Tuomme myös mukaan lähteville yrityksille markkinointimateriaalia kauppaan, sekä toimitamme somemateriaalia, jota kauppiaat voivat myös itse somessa mainostaa. Alueesta riippuen voimme käyttää myös printtimediaa markkinoinnissa.
2. Voiko appin lanseeraukseen Sipoossa lähteä mukaan yli 20 yrittäjää ja saavathan tällöin kaikki tuon 3kk maksuttoman kokeilujakson?
 - Kyllä, poikkeuksellisesti voimme antaa 1 kk kokeilujakson sijaan 3 kk maksuttoman kokeilujakson kaikille sipoolaisille yrittäjille, jotka lähtevät heti alussa Etuisaan mukaan. Pidämme tuota 20 yritystä miniminä, koska tosiaan panostamme itse paljon markkinointiin ja lanseeraukseen.
3. Voiko appin laittaa myöhemmin tauolle (jolloin kuukausimaksuakaan ei veloitettaisi), jos ajankohtaista tarjousta ei sillä hetkellä ole appiin?
 - Tällä hetkellä se ei ole mahdollista. Appi kehittyy koko ajan, joten tulevaisuudesta en vielä osaa sanoa, mutta siihen asti suosittelen käyttämään eri etu tyyppejä erilaiseen tarpeeseen.
4. Saadaanko appi Sipooseen jo joulusesongiksi?
 - Järvenpäässä teimme teaseri markkinointia ennen apin julkaisua ja se oli varsin toimiva keino saada kuluttajat kiinnostumaan uudesta alustasta. Tähän tarvittiin aikaa noin 2kk, eli jouluksi emme ehdi startata Sipoota. Seuraava sesonki voisi olla esimerkiksi ystävänpäivä tai

hiihtolomaviikko. Näin ehdimme kiinnittämään tarvittavat resurssit markkinointiin ja yritysten asiakaspalveluun.

Lisätietoja antavat Satu Kilpirova (satu.kilpirova@etuisa.fi) sekä elinkeinopäällikkö Katri Roivainen (katri.roivainen@sipoo.fi).

Gå med i Etuisa?

Appen Etuisa, som startade i Träskända, ska nu lanseras även i Sibbo. Med Etuisa kan du öka omsättningen och enkelt marknadsföra dina produkter. Nu sökes minst tjugo Sibboföretagare som vill delta i startgruppen. De första företagen får en gratis provperiod på tre månader, varefter appens månadspris är 35 euro per månad. Övriga företagare får en gratis provmånad för att testa verktyget.



Vill du vara bland de första som lanserar Etuisa i Sibbo? Anmäl ditt intresse via länken:

<https://forms.gle/qEk1Hpd4qWpFBVbyZ>

Vad handlar Etuisa-appen om?

- Ta del av materialet för företagare i slutet av fil

*I presentationen nämns en gratis provperiod på 3 månader, men på grund av den höga efterfrågan kommer provperioden att förkortas till 1 månad från början av nästa år. De företagare som deltar i lanseringen av Etuisa i Sibbo får alltså en 3-månaders provperiod.

- <https://www.etuisa.fi/>

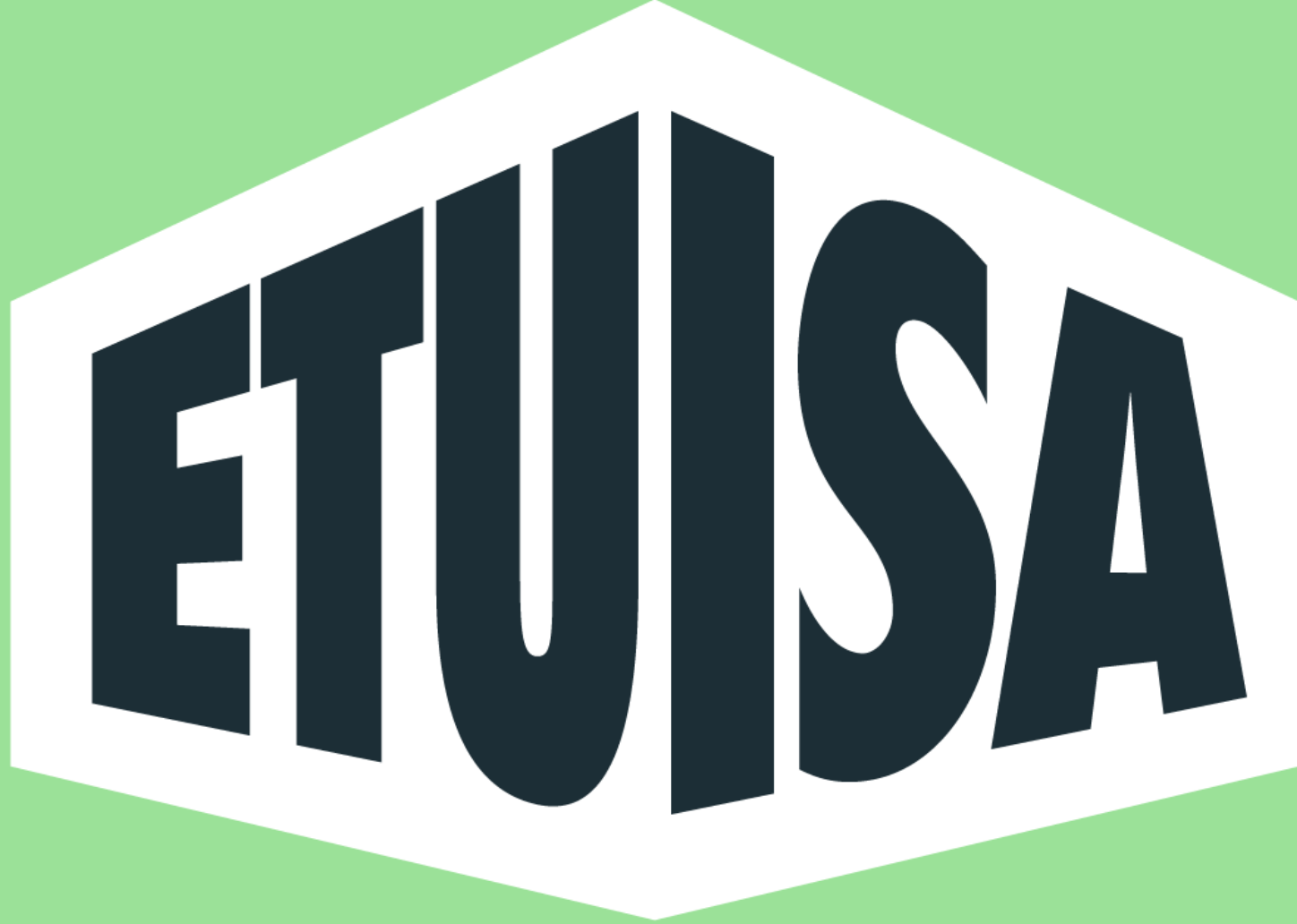
- ladda ner appen från appbutiken

Svar på frågor från företagare:

1. Hjälper Etuisa-teamet till med att marknadsföra appen för konsumenterna i regionen och, om så är fallet, hur?
 - Etuisa-teamet hjälper på många sätt till med lanseringen till konsumenterna. Vi marknadsför främst Etuisa regionalt via betalda kampanjer och utlottningar i de sociala medierna och vi använder eventuellt också influencers, om det finns lämpliga personer för detta. Vi använder också Keskos marknadsföringskanaler, och vid behov går vi ut bland konsumenterna för att dela ut flygblad. För de företag som deltar delar vi ut marknadsföringsmaterial i butikerna, och vi levererar material för de sociala medierna som butiksägarna kan annonsera i de sociala medierna. Beroende på region kan vi också använda tryckta medier i marknadsföringen.
2. Kan fler än 20 företagare gå med i applanseringen i Sibbo och, om så är fallet, visst får väl alla en 3-månaders gratis provperiod?
 - Ja, undantagsvis kan vi i stället för en provperiod på 1 månad ge en gratis provperiod på 3 månader till alla Sibboföretagare som går med i Etuisa från start. Eftersom vi själv satsar stort på marknadsföringen och lanseringen anser vi att 20 företag är ett minimum.

3. Kan appen läggas på paus senare (i vilket fall ingen månadsavgift skulle debiteras) om det inte finns något aktuellt erbjudande för appen vid den aktuella tidpunkten?
 - Detta är inte möjligt för tillfället. Appen utvecklas hela tiden, så jag vet inte ännu hur det blir framöver, men tills dess rekommenderar jag att olika typer av förmåner används för olika behov.
4. Hurdan är tidtabellen för lanseringen av appen i Sibbo?
 - I Träskända gjorde vi teaser-marknadsföring innan appen lanserades, och det var ett effektivt sätt att få konsumenterna intresserade av den nya plattformen. För detta behövde vi cirka 2 månader, så vi kommer inte att hinna starta i Sibbo innan jul. Nästa säsong skulle till exempel kunna vara alla hjärtans dag eller sportlovsveckan. Detta ger oss tid att ägna nödvändiga resurser åt marknadsföring och kundservice för företagen.

Mer information får du av Satu Kilpirova (satu.kilpirova@etuisa.fi) och näringslivschef Katri Roivainen (katri.roivainen@sibbo.fi).



Zmart Loyalty Oy



Zmart Loyalty Oy, tiimi

- Päivö Eerola, maksamisen asiantuntija
- Olli Niemi, matemaatikko ja tilastotieteilijä
- Markku Hautala, kauppias
- Satu Kilpirova, sijoitus- ja rahoitusammattilainen, myynti ja markkinointi
- Product owner ja asiakaspalvelu Andrius Pazusis
- Growth hacking tiimi



Tuloksia

- **Etuisa lanseerattiin Järvenpäässä 1.11.2021, tilanne 3.10.2022:**
- Kumppaniyrityksiä 90kpl
- Urheiluseuroja 3kpl
- apin lataajia 10000
- etuja on katsottu 150 000 kertaa
- somenäkyvyys yli 300 000
- etuja on käytetty yli 15 000 kertaa
- Parhaimmat edut ovat saaneet jopa 15 000 katselukertaa (some+edut) tässä ajassa.
- Keskimäärin etujen avaus-käyttösuhde on 10% ja joka toinen apin lataaja on käyttänyt ainakin yhden edun.

Etuisa laajenee Keski-Uudellemaalle 2022



Asukkaita 45 000



90 000



77 000



25 000



5 000



1 000



60



600

Impressiot ja kattavuus yhteensä 200 000



Asukkaita 200 000



350 000



77 000



150 000



25 000



20 000



500



10 000

Impressiot ja kattavuus yhteensä 600 000



Videot

Huomioitahan, että videot ovat vain Etuisan käyttöön. Ei saa jakaa tai levittää ilman erillistä lupaa.

K-Citymarket kauppias Markku Hautalan terveiset

Yrittäjien kokemuksia Etuisasta



Esimerkkejä raporteista



Asiakastarina Järvenpään Hammaslääkärikeskus



“Olemme paikallinen toimija ja kilpailemme isojen ketjujen kanssa. Etuisan kautta uudetkin asiakkaat ovat löytäneet meidät.

Etuisan kustannus on pieni verrattuna muihin markkinointikanaviin. Aiomme hyödyntää Etuisaa jatkossakin.”

-yrittäjä Petra Willberg, Järvenpään
Hammaslääkärikeskus



Asiakastarina Kakkutalo Gilan



"Teimme Etuisan kautta talven herkut kampanjan, joka suunnattiin uusasiakashankintaan.

Tammikuun hiljaisimpina viikkoina saimme Kakkutalolle lähes 100 uutta asiakasta ostamaan leivoksia. Mielestäni kampanja onnistui varsin hyvin".

-yrittäjä Mika Gilan, Kakkutalo Gilan Oy





Asiakastarina Kulmakonditoria

*"Olemme käyttäneet Etuisaa
lisämyynnin saamiseen.*

*Portaali on helppokäyttöinen;
pystymme itse tekemään etuja
ja näemme nopeasti, ovatko
edut asiakkaille mieleisiä.
Hienoa, että saatiin Etuisa
myös Keravalle!"*

-yrittäjä J-P Nikula, Kulmakonditoria Oy

Kulma
SINCE 1996





KOKEILE 3KK MAKSUTTA!



Mitä käytännössä? ETU

KYLLÄ, TULEN MUKAAN ETUISAAN!

Tarvitsemme yritykseltä yhden edun (freemium –jakso 3kk maksuton), joka on voimassa 3kk. Me teemme ensimmäisen edun!

Edun ideoinnissa auttaa, kun mietitte, mihin tarpeeseen etu tulee:

- **Haluatteko esim. näkyvyyttä ja uusia asiakkaita?** Siihen toimii parhaiten kaksi yhden hinnalla, tai muuten ison alennuksen kertaetu, joka houkuttelee kokeilemaan yritystänne.
Esim. kaksi tuotetta/kaksi annosta/ yhden hinnalla.

Jos haluatte boostata hiljaisia hetkiä, kannattaa etu rajata koskemaan vain tiettyä päivää tai tiettyjä ajankohtia.
Esim. -20% kasvohoidoista arkisin klo 10-15

- **Mikäli haluatte edistää tietyn tuotteen tai palvelun myyntiä,** kannattaa etu laittaa koskemaan vain niitä.
Esim. xx tuotteet -20%

-> Laittakaa meille tiedot edusta: mikä tuote/palvelu, alennus% tai alennus €, rajoitukset ja edun kesto, sekä kuva, jos haluatte tietyn kuvan etuunne.

- Varaamme yrityksille markkinointispotteja, joten etu kannattaa laittaa nopeasti

Mitä käytännössä?

KOKEILUJAKSON AIKANA



- Uudet edut pääsevät apissa ensimmäiseksi! ->audience n. 8000
- Teemme maksettua ja kohdennettua somemarkkinointia Etuisan FB ja Instagram –etukaruselleissa -> audience n. 30 000
- Orgaaniset postaukset ”Viikon uudet edut” FB+Insta feedissä
- Eduista tehdään myös story –julkaisuja Etuisan some-kanaviin
- Superhyvistä eduista laitamme push notifikaation apin käyttäjille
- Pidämme teitä ajan tasalla etujen näkyvyyden, aukaisujen ja käytön osalta kuukausittain sähköpostilla

Mitä käytännössä? HINNOITTELU



Kun päätät jatkaa Etuisan asiakkaana 3kk:n freemium –jakson jälkeen

Jatkossa maksat meille 35 euroa +alv
24% kuukaudessa

Saat käyttöösi tunnukset
kauppiasportaaliin, missä voit
hallinnoida ja seurata etujanne.

Asiakaspalvelumme auttaa sinua
kaikkiin Etuisaan liittyvissä asioissa.

Laitamme laskun 3kk:n jaksoissa
etukäteen. Voit irtisanoa sopimuksen
1kk:n irtisanomisajalla laittamalla meille
sähköpostiviestin irtisanomisesta.



TERVETULOA ETUJOUKKOON!



Kumppani- yrittäjäksi?

Laita viestiä

satu.kilpirova@etuisa.fi

Haluatko lisätä liikevaihtoa?

Haluatko lisätä asiakasymmärrystäsi?

Haluatko sitouttaa ja palkita parhaita asiakkaitasi omalla kanta-asiakasjärjestelmällä?

Haluatko massiivisen markkinointirekisterin käyttöösi ja kohdentaa markkinointia oikealle kohderyhmälle?

Haluatko helpon työkalun markkinointiin?

Haluatko osaksi Etuisan paikallista yhteisöä?