Sipoon
brändikäsikirja

Kunnanvaltuusto 29.1.2018

SIPOO
SIBBO

Johdanto

Tervetuloa Sipoon brändikäsikirjan pariin! Asukkaat ovat Sipoon asiantuntijoita ja arvokkaimpia brändilähettiläitä. Yhdessä voimme tuoda Sipoon visiota ja arvoja esiin niin, että Sipoon yhteishenki, tunnettuus ja kilpailukyky kasvaa.

Sipoon visuaalinen ilme on luotu asukkaita ajatellen. Siinä on pyritty löytämään tyylimaailma, jonka sipoolaiset tuntevat omakseen. Sipoon logoon on haettu inspiraatiota maailmalta, mutta sen yksinkertainen muotokieli kätkee sisälleen monta erilaista syvästi suomalaista ja Sipooseen vahvasti kuuluvaa symbolia. Näin se symboloi myös erilaisuuden vahvuutta ja voimavaraa. Logon tavoite on yhdistää sipoolaisia.

Sipoon brändikäsikirjassa on ohjeet brändin mukaisen visuaalisen ilmeen käyttöön. Ohjeistuksessa on esitelty logon käyttö ja sen yhdistyminen tekstin kanssa tunnukseksi. Logosta on luotu myös Sipoon oma kuosi, jota voi käyttää esimerkiksi Sipoo-tuotteissa. Brändikäsikirjassa esitellään myös logon pohjalta syntyneet symbolit, joita voi käyttää elävöittämään taittoa. Värit ovat syntyneet Sipoon luonnosta ja lähiruoasta. Brändikäsikirjasta löytyy myös fontit ja ohjeistus brändin mukaisen kuvamaailman käyttöön. Jotta visuaalinen brändi pysyisi eheänä on myös esitelty tavat, kuinka visuaalista ilmettä ei tule käyttää.

Vaakuna on Sipoon muuttumaton historiallinen tunnus. Vaakunaa käytetään jatkossakin Sipoon virallisissa / juhlavissa yhteyksissä.

Sipoon slogan Avaa aamusi metsäpolulla kuvastaa sitä hyvinvointia, jota Sipoon monimuotoinen luonto tarjoaa, ja sitä, miten voimakkaasti luonto on läsnä asukkaiden arjessa.

Sisältö

4 VISIO JA ARVOT

5 BRÄNDIATTRIBUUTIT

6 HISSIPUHEET

7 SIPOON VAAKUNA

8 TUNNUS

9 Tunnuksen suoja-alue ja versiot

10 Tunnuksen käyttö

11 Ei näin!

12 Kieliversiot

13 Tunnus ja toimipiste

14 Useampi tunnus

15 SLOGAN

16 Tunnus ja slogan

17 TYPOGRAFIA

18 Ohjeet

19 VÄRIPALETTI

20 Värien käyttö

21 KUVAMAAILMA

22 SYMBOLIT

23 Symbolien käyttö

24 Symbolien asettelu

25 Symbolien värit

27 SIPOON KUOSI

28 Ohjeet

29 Käyttöesimerkit

31 SIBBE

Visio ja arvot

Visio

Sipoo - Suomen halutuin

Sipoo on pääkaupunkiseudun kupeen viherkeidas, jossa on mahdollisuus yhteisölliseen asumiseen ja vapaa-aikaan sekä menestykselliseen yrittämiseen. Sipoossa asuu ja yrittää aktiivisia ja oma-aloitteisia ihmisiä, jotka voivat hyvin ja saavat asioita aikaan yhdessä tekemällä.

Arvot

a) Palvelualttius - Vaalimme asiakaslähtöisyyttä kaikessa toiminnassamme. Olemme nopeita ja joustavia. Palvelumme on laadukasta ja ystävällistä kaikille.

b) Avoimuus - Viestimme ajantasaisesti kahdella kielellä. Toimimme läpinäkyvästi. Olemme hyvä ja luotettava yhteistyökumppani.

c) Kekseliäisyys - Uudistamme toimintaamme jatkuvan kehittämisen periaatteella. Meidät tunnetaan luovista ja rohkeista ratkaisuistamme.

Brändi-attribuutit

Brändiattribuutit kertovat meille niistä ominaispiirteistä, joista brändin ydin rakentuu ja joista haluamme myös kertoa muille.

Kunta- ja kaupunkimarkkinoinnin täytyy aina perustua tosiasioihin, joten Sipoon brändiattribuutit on luotu tutkimustulosten pohjalta. Näillä brändiattribuuteilla nostetaan esiin Sipoon vahvuuksia ja vetovoimatekijöitä.

Rauha

Lintukodon rauhallisuus. Sipooseen saapuessa pääset pois kaupungin hälystä ja pölystä.

Kehitys

Tukea kasvuun.
Sipoo on lapsiystävällinen ja yritysmyönteinen, kasvava kunta. Suuntamme on eteenpäin.

Yhdessä tekeminen

Kodikas kylämeininki. Ystävälliset ihmiset ja yhteiset tavoitteet. Täällä luodaan tarinoita.

Vihreys

Sipoo on kasvimaa kaupungin kupeessa. Tänne on hyvä juurtua. Kivenheiton päässä kaupungin sykkeestä löydät metsää, merta, kalliota, laitumia – raikasta ilmaa.

Susi

Vahva, muttei vaarallinen. Sipoolainen on laumaeläin, mutta yksilönä kuitenkin vahva. Täällä ollaan omistaan ylpeitä.

Hyvinvointi

Avaa aamusi metsäpolulla. Lukuisia kuntoreittejä, joiden varrelta poimit mustikat puuroosi ja mielenrauhan päivääsi.

Hissi-puheet

Jokaisella on oma käsityksensä Sipoosta. Jokainen myös rakentaa ja luo Sipoon brändiä puhuessaan Sipoosta ystävälle, työkaverille, yhteistyökumppanille, sukulaiselle tai vaikka tuntemattomalle kadulla.

Hissipuhetta voit käyttää, kun haluat kertoa kiteytetysti Sipoosta. Hissipuhe on riittävän lyhyt, että sen ehtii kertomaan hissimatkan aikana. Miten siis Sipoon vahvuuksista voisi esimerkiksi mainita?

Ystävälle:

Sipoossa kaikki on ihanan lähellä - metsä, meri, harrastukset, kulttuuri, viihde, saaristo, työpaikka. Täällä on energinen meininki ja asiat hoituvat näppärästi. Viihdyn pääkaupungin sykkeessä, mutta kotona kaipaan rauhaa ja lähiluontoa. Vehreässä Sipoossa pääsen pois kaupungin hälystä ja pölystä. Täällä voin avata aamuni metsäpolulla!

Matkailijalle:

Poimi mustikat suoraan suuhun metsästä. Upota jalkasi vilvoittavaan meriveteen. Sipoonkorven kansallispuisto ja Sipoon saaristo ovat ihanan lähellä Helsinkiä ja Helsinki-Vantaan lentoasemaa. Kivenheiton päässä pääkaupunkiseudun sykkeestä löydät metsää, merta, kalliota ja laitumia - raikasta ilmaa. Täällä voit avata aamusi metsäpolulla!

Yritys-maailmassa:

Yritysmyönteisessä Sipoossa on tilaa kasvaa ja kansainvälistyä. Sipoon yritystontit ovat ihanan lähellä Lahden ja Porvoon moottoriteitä, Vuosaaren satamaa, Helsinkiä ja Helsinki-Vantaan lentoasemaa. Sujuvat liikenneyhteydet Venäjälle ja Baltiaan avaavat ovia kansainväliselle kasvulle. Täällä luodaan tarinoita!

Sipoo on Suomen nopeimmin kasvava kunta. Aktiivisessa, kaksikielisessä Sipoossa työvoima on poikkeuksellisen hyvin koulutettua, ja koko pääkaupunkiseudun ostovoima on kivenheiton päässä. Sopivaa liiketilaa on saatavilla Sipoon uudistuvista keskustoista. Yrittäjän on helppo tulla Sipooseen.

Sipoon vaakuna

Sipoon vaakuna on Sipoon kunnan muuttumaton historiallinen tunnus. Vaakuna kuvastaa seudun asutuksen syntyä ja siitä kiertää monta tarinaa. Paikkakuntalaisia kutsutaan ”Sipoon susiksi”. Sanonta juontaa juurensa tarinasta, jonka mukaan sipoolaisten esi-isien kerrotaan saapuneen seudulle viikinkialuksella, jonka keulaa koristi sudenpää. Viikinkejä myös kutsuttiin sanalla varjäger – varjagit. Vaakunan aaltokoroinen palkki symboloi Sipoonjokea.

Vaakunan on suunnitellut suomalainen heraldikko Olof Eriksson. Sipoon kunnanvaltuusto hyväksyi Sipoon kunnan vaakunan 16. kesäkuuta 1954, vaikka osa kunnanvaltuuston jäsenistä pitikin sitä liian julmana. Sisäasiainministeriö vahvisti vaakunan käyttöön 25. helmikuuta 1955.

Sipoon brändikäsikirjassa esitelty tunnus on tarkoitettu päivittäiseen viestintä- ja markkinointikäyttöön. Sitä käytetään kaikissa Sipoon materiaaleissa. Vaakuna sen sijaan on tarkoitettu ainoastaan Sipoon kunnan oman organisaation käyttöön, erityisen virallisissa, arvokkaissa ja juhlavissa yhteyksissä.

Vaakunaa käytetään mm. virallisissa päätöksissä ja kuulutuksissa. Muut organisaatiot eivät saa käyttää Sipoon kunnan vaakunaa ilman kunnanhallituksen lupaa. Kunnanhallitus voi myös kieltää vaakunan käytön.

Vaakunan käytön tulee aina perustua hyviin tapoihin ja sitä tulee käyttää heraldiikan periaatteita kunnioittaen.

Tunnus

Tunnuksesta puhuttaessa kyse on logon ja tekstin SIPOO SIBBO yhdistelmästä.

Logossa on käytetty symboliikkaa, jonka tulkinta on katsojalla itsellään. Se on kuin avonainen kirja täynnä tarinaa.

Logossa voi kohdata suden katseen. Voi nähdä myös kasvimaalla siemenestä kasvavan kasvin, joka kuvastaa Sipoon kehitystä ja kasvua. Logossa tulee esille myös meren läheisyys, mikä näkyy aaltoina ja aaltojen alla uiskentelevina pikkukaloina. Logo voi myös kuvastaa lintuja, laakeita peltoja, sydämen kaarta, yhdistyviä teitä. Logo tukee Sipoon moni-muotoisuutta ja sen voi nähdä itselleen tärkeiden asioiden symbolina. Sen tavoitteena on yhdistää kuntalaisia.

Tunnuksen suoja-alue ja versiot

Sipoon tunnuksen ympärillä täytyy aina olla riittävästi tilaa. Tunnus ei saa olla liian lähellä kuvia tai muita elementtejä.

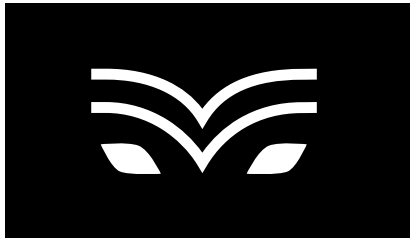
S-kirjain osoittaa tunnuksen ympärillä olevan minimi suoja-alueen.

Sipoon tunnusta voi käyttää vaakasuorana tai pystyversiona. Logoa ja tekstiä voi käyttää myös erillisinä.

Tunnuksen käyttö

Sipoon virallinen tunnus on musta tunnus valkoisella taustalla. Tunnusta voidaan kuitenkin käyttää myös negatiivisena, eli valkoisena mustalla taustalla.

Värillisellä taustalla tai kuvapohjalla tulee mieluiten käyttää valkoista tunnusta. Tunnusta saa kuitenkin käyttää myös mustana vaalean värisellä taustalla. Tärkeää on, että pohja on rauhallinen ja tunnus erottuu taustastaan. Tunnuksen osat, SIPOO SIBBO -teksti ja logo, toimivat myös erillisinä.



Ei näin!

01. Tunnuksen väriä ei saa muuttaa.

02. Tunnukseen ei saa liittää heittovarjoa tai muita erikoistehosteita.

03. Tunnusta ei saa kääntää.

04-05. Tunnuksen mittasuhteet eivät saa vääristyä.

06. Kuvia ei saa sijoittaa liian lähelle tai peittämään tunnusta.

07-09. Tunnuksen tekstiä ja logon elementtejä ei saa muuttaa tai poistaa.

10. Logoa ei saa käyttää läpinäkyvänä.

11. Tunnuksen täytyy erottua taustasta.

12. Tunnuksen taustan tulee olla rauhallinen, jotta tunnus erottuu selkeästi.

01.

02.

03.

04.

05.

06.

07.

08.

09.

10.

11.

06.

Kieliversiot

Kaksikielisyys on Sipoon vahvuus.

01. Virallisessa tunnuksessa SIPOO SIBBO lukee aina molemmilla kielillä.

02. Kaksikielistä tekstiversiota voi käyttää joissain yhteyksissä myös ilman logoa.

03. Yksikielisiä versioita käytetään pääasiassa kansainvälisessä viestinnässä ja markkinoinnissa.

01.

02.

SIPOO
SIBBO

03.

SIPOO

Tunnus ja toimipiste

01. Viestinnässä voi käyttää kokonaista tunnusta, jonka jälkeen lukee toimipiste molemmilla kielillä.

02. SIPOO SIBBO -teksti toimii myös ilman logoa, jonka jälkeen lukee toimipiste molemmilla kielillä.

03. Pelkkä logo toimii myös viestinnässä. Logon jälkeen lukee tällöin toimipiste molemmilla kielillä.

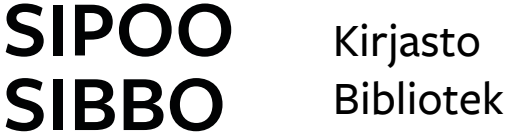
04. Viestinnässä voi myös käyttää pelkkää SIPOO tai SIBBO -tekstiä yhdellä kielellä, jonka jälkeen lukee toimipiste samalla kielellä.

TOIMIPISTEEN TYPOGRAFIA

Toimipisteen nimen typografiana on Freightsans Pro Medium -fontti.

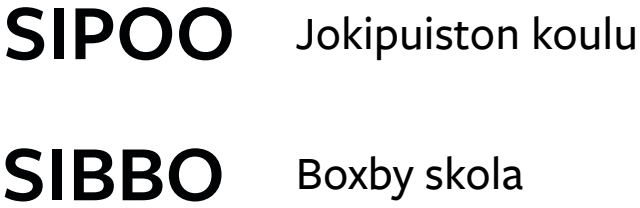
01.

02.



03.

04.



Useampi tunnus

Sipoon kunnan tunnus yhdessä muiden tunnusten kanssa.

01. Jos käytetään Sipoon kunnan tunnusta Sipoon muiden tunnusten kanssa yhdessä, käytetään vähintään suoja-aluetta Sx1. Sipoon kunnan tunnuksen tulee olla aina isoimmalla ja ensimmäisenä esillä.

02. Tunnusta voidaan käyttää rinnakkain, yhtä isolla ja tasa-arvoisesti vain silloin, kun Sipoon kunta tiedottaa jostain yhdessä tai järjestää tasa-arvoisesti yhdessä jonkin muun ulkopuolisen tahon kanssa. Esimerkiksi ulkopuolinen taho voi olla toinen kunta, järjestö, yritys tai muu yhteistyökumppani. Kun tunnus sijoitetaan tasa-arvoisena muiden tunnusten kanssa, käytetään vähintään suoja-aluetta 1x S.

01.

02.

Slogan

Asukkaat nauttivat Sipoon monipuolisesta luonnosta ja saavat päivittäin hyvinvointia ympäristöstä, joka on vihreä ja raikas. Sipoossa pääsee pois hälystä ja pölystä. Silti sijainti on ihanan lähellä kaupungin sykettä. Slogan ”Avaa aamusi metsäpolulla” on syntynyt tutkimuksen ja brändiattribuuttien pohjalta. Se on tarkoitettu kaikkien kuntalaisten, paikallisten yritysten ja organisaatioiden käyttöön, kun halutaan kertoa Sipoosta.

Sloganin fontti on Freightsans Medium Pro.

Avaa aamusi metsäpolulla

Börja din dag på skogsstigen

Start your day on the forest path

Tunnus ja slogan

Slogania voidaan käyttää tunnuksen alla tilanteen mukaan joko yhdellä tai molemmilla kotimaisilla kielillä. Kokonaisuus toimii myös valkoisena. Englannin tai muun kielistä slogania käytetään aina yksinään tunnuksen kera.

Avaa aamusi metsäpolulla
Börja din dag på skogsstigen

Typografia

Typografiassa noudatetaan selkeää, yksinkertaista ja visuaalisesti silmää miellyttävää ulkoasua. Viestinnässä käytetään kirjasimia Freightsans Pro ja Myriad Pro.

Sekä otsikkotyyleissä että leipätekstissä käytetään Sans Serif -kirjasintyyliä, eli pääteviivatonta kirjaisintyyliä. Freightsans Pro on tarkoitettu käytettäväksi otsikoissa ja sitä on mahdollista käyttää kirjasintyyleinä Bold, Semibold ja Medium.

Myriad Pro on tarkoitettu leipätekstiin ja kirjasinta on mahdollista käyttää kirjasintyyleinä Bold, Semibold ja Medium.

Jos Freightsans Pro:ta ei löydy, käytetään Myriad Pro fonttia.

Aa

Aa

FreightSans Pro

Bold, Semibold, Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Myriad Pro

Bold, Semibold,
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Ohjeet

01. KUVATEKSTI

Myriad Pro regular

02. OTSIKKO

FreightSans Pro Bold

03. INGRESSI

FreightSans Pro Medium

04. KURSIIVI

Myriad Pro italic

05. LEIPÄTEKSTI

Myriad Pro regular

06. VÄLIOTSIKKO

FreightSans Pro semibold

07. BOLD

Myriad Pro bold

01. Kuva Sipoosta.

02. Sipoon kunta

03. Sipoo on kaksikielinen kunta Uudellamaalla, Helsingin tuntumassa. Pohjois- ja Kaakkois-Sipoossa on laajoja metsäalueita. Keski-Sipoolle ovat ominaisia kumpuilevat peltoalueet, joiden halki Sipoonjoki laaksoineen ulottuu etelään kohti Suomenlahtea. Etelä-Sipoon rannikkomaisemissa lahdet avautuvat saaristoon ja merelle päin.

04. *Kunnan keskus Nikkilä sijaitsee Keski-Sipoossa.* Nikkilästä noin 10 km etelään sijaitsee Etelä-Sipoon paikalliskeskus Söderkulla. Eteläisen Sipoon halki kulkee Uusi Porvoontie (tie 170) ja Porvoonväylä (valtatie 7, E 18) Helsingin seudulta itään Porvooseen päin. Sipoon läntisellä puolella kulkee Lahdentie (tie 140) ja Lahdenväylä (valtatie 4, E 75) Helsingin seudulta pohjoiseen.

05.

06. Kunnan vaakuna

07. Kunnan vaakunassa on mustaa taustaa vasten hopeinen sudenpää aaltoilevaksi muotoillun hopeisen parrun päällä. Kunnanvaakunan on suunnitellut heraldikko **Olof Eriksson**. Kunnanvaltuusto hyväksyi kunnanvaakunan 16.6.1954. Sisäasiainministeriö vahvisti vaakunan 25.2.1955.

Väripaletti

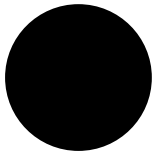
PÄÄVÄRIT

Musta ja valkoinen toimivat Sipoon pääväreinä.

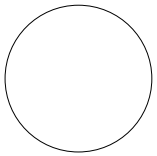
LISÄVÄRIT

Kokonaisuudessaan väripalettiin kuuluu 7 väriä, jotka yhdessä muodostavat helposti lähestyttävän ja mieltä ruokkivan kokonaisuuden.

Väripaletti on saanut inspiraationsa Sipoon luonnosta sekä herkullisesta lähiruokatuotannosta.

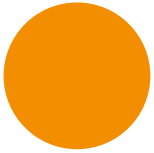


Salmiakki
CMYK: C100 M100 Y100 K100
RGB: R0 G0 B0
#000000



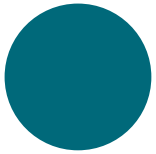
Valkoapila
CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R225 G255 B225
FFFFFF

Ketunleipä
CMYK: C71 M0 Y73 K0
RGB: R69 G176 B106
#44af6a

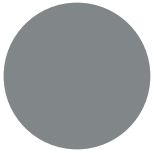


Tyrni
CMYK: C0 M52 Y100 K0
RGB: R242 G142 B0
#f28d00

Raparperi
CMYK: C0 M80 Y60 K0
RGB: R234 G81 B83
#e95053



Mustikka
CMYK: C100 M32 Y40 K22
RGB: R0 G105 B122
#00687a



Siika
CMYK: C50 M37 Y36 K17
RGB: R129 G134 B136
#818588

Värien käyttö

Sipoon värejä käytetään yksitellen valkoisella taustalla.

Musta ja valkoinen toimivat Sipoon pääväreinä, mutta lisävärejä käytetään yksitellen esimerkiksi symboleissa valkoisella taustalla.

1 väri + valkoinen

Kuvamaailma

Yhtenäinen ja laadukas kuvamaailma on aina tärkeä osa brändiä. Sipoon julkisissa materiaaleissa käytetään valokuvauksen ammattilaisten tekemää kuvitusta. Kuvituksella pyritään tukemaan positiivista, brändin arvojen mukaista mielikuvaa Sipoosta. Sipoon arvot ovat palvelualttius, avoimuus ja kekseliäisyys. Kuvista välittyy sellainen tunne ja tunnelma, että niihin haluaisi itse mukaan. Kuvat ovat aina Sipoossa otettuja ja niissä mennään lähelle kohdetta niin fyysisesti kuin myös mielen tasolla. Kuvissa kiinnitetään huomiota ihmisten kohtaamisiin. Kuvat kertovat lämminhenkisesti tarinaa sipoolaisten arjesta.

Jotta symboleita ja tekstejä pystytään käyttämään kuvan päällä, on niille jo kuvanottotilanteessa jätettävä tilaa osassa kuvakokonaisuutta. Symboleiden käyttöä helpottaa myös lyhyen syväterävyyden käyttö. Kuvaustilanteessa on hyvä taltioida aina myös yksityiskohtia ja abstrakteja otoksia, kuten heijastumia. Kuvissa tulee pyrkiä luonnonvalon tunnelmaan, eikä niitä tule käsitellä luonnottomiksi.

Mainostarkoitukseen käytetyissä kuvissa esiintyviltä ihmisiltä tulee olla julkaisulupa. Jokaiselle kuvaukselle annetaan oma kuvausohjeistus sen käyttötarkoituksen mukaan.

Kuvat ostetaan Sipoon kunnan käyttöön kaikin käyttöoikeuksin, ja ne tallennetaan Sipoon viestinnän kuvapankkiin.

Symbolit

Symbolit on luotu logon elementeistä.

01. Siemenet

02. Lehdet

03. Lokki

04. Kukka

05. Meri

06. Maa

07. Aallot

08. Pelto

01.

02.

03.

04.

05.

06.

07.

08.

Symbolien käyttö

Symboleita voidaan käyttää jatkuvana, jolloin niistä muodostuu erilaisia pintoja. Symboleita voidaan käyttää valokuvan päällä, väripohjalla tai valkoisella pohjalla. Kuvan päällä symboleita käytetään valkoisena. Myös väripohjalla symboleita käytetään valkoisena. Valkoisella taustalla symboleita käytetään mustana tai yksitellen Sipoon väreissä.

01. Symboleita käytetään ryhmissä. Symbolien koko voi vaihdella.

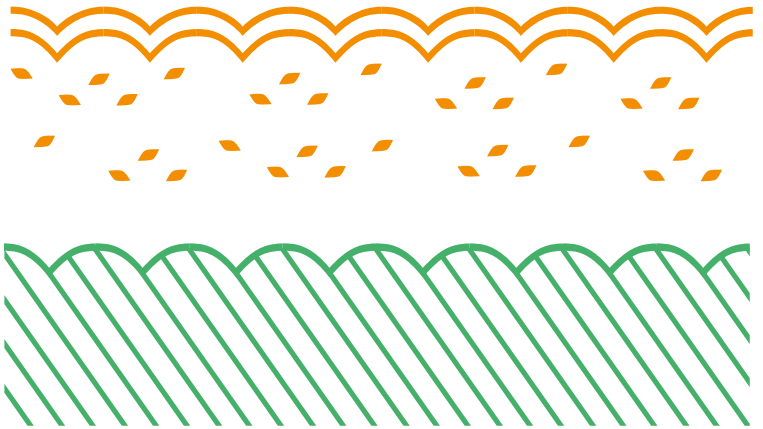
02. Symboleita käytetään jatkuvana.

03. Symboleita käytetään jatkuvana sekä vaaka- että pystysuorana.

01.

02.

03.



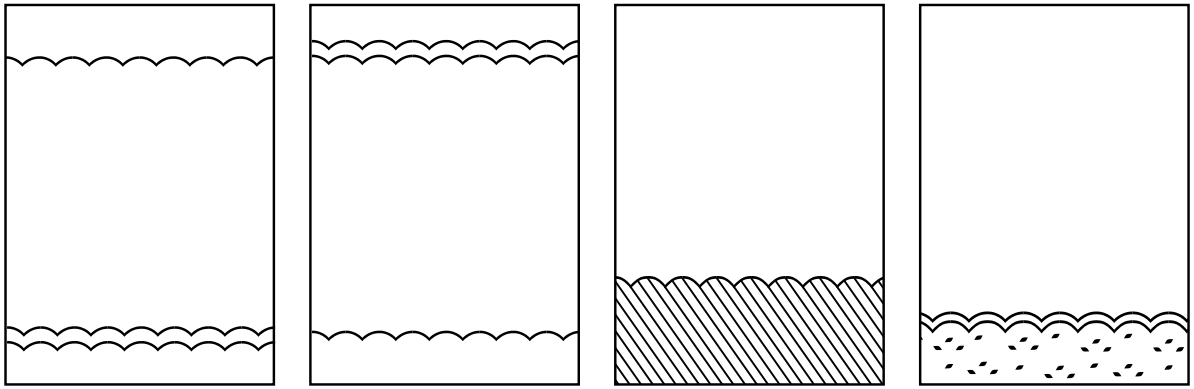
Symbolien asettelu

Ohessa esimerkkejä symbolien asetteluun. Symboleita voidaan asetella näiden esimerkkien mukaisesti, mutta myös luovuuden käyttö on sallittu.

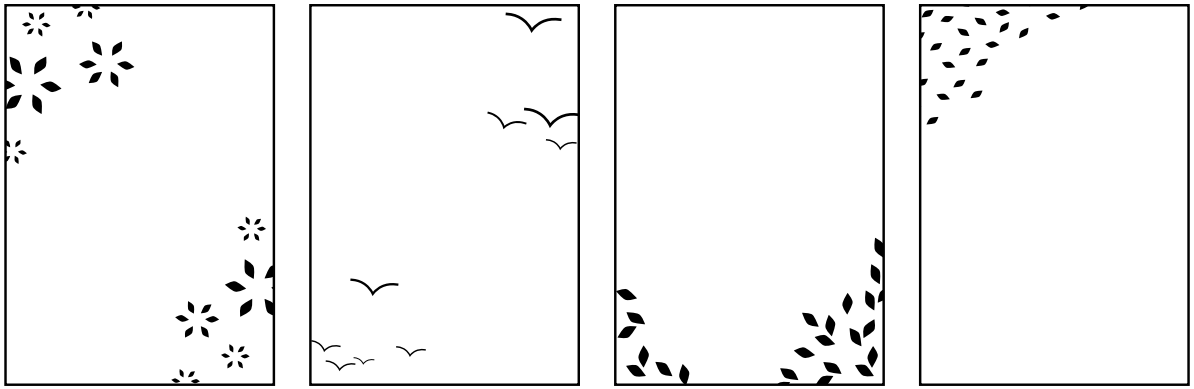
01. Kun symboleita käytetään jatkuvana kuviona, ne asetellaan aina kuva- tai väripohjan ylä- ja/tai alaosaan.

02. Kun symboleita käytetään ryhminä vaihtelevassa koossa, ne voidaan asetella kuva- tai väripohjan yhteen tai useampaan nurkkaan.

01.



02.



Symbolien värit

01. Symbolit + valokuva + tunnus
Kun käytetään valokuvan päällä sekä tunnusta että symboleita, ovat tunnus ja symbolit aina valkoisia.

02. Symbolit + väritausta + tunnus
Kun käytetään väritaustan päällä tunnusta tai sen osia, sekä symboleita, ovat tunnus ja symbolit aina valkoisia.

03. Symbolit + valkoinen tausta
Valkoisella pohjalla symboleita käytetään Sipoon väreissä. Tunnusta / tekstiä käytetään tässä tapauksessa mustalla.

01.

02.

03.

SIPOO
SIBBO

Sipoon kuosi

Sipoon oma kuosi tuo iloittelevan lisän Sipoon markkinointiin. Sitä voi käyttää kuosina eri kankaissa tai kuviona eri pinnoilla.

Ohjeet

Kuosia voi käyttää 7x5 muodossa tai koko alan peittävänä kuviona.

VÄRIVAIHTOEHDOT

Mustalla pohjalla kuosia käytetään valkoisena. Myös Sipoon omien sävyjen mukaisella väripohjalla kuosia käytetään valkoisena. Valkoisella pohjalla kuosia käytetään mustana tai värillisenä versiona. Värillisen version sävyt ovat Sipoon omasta väripaletista ja niiden järjestys on vakio.

KUOSIN VÄRIEN JÄRJESTYS

01. Raparperi

02. Tyrni

03. Mustikka

04. Ketunleipä

05. Salmiakki

06. Siika

7x5

Käyttö-esimerkit

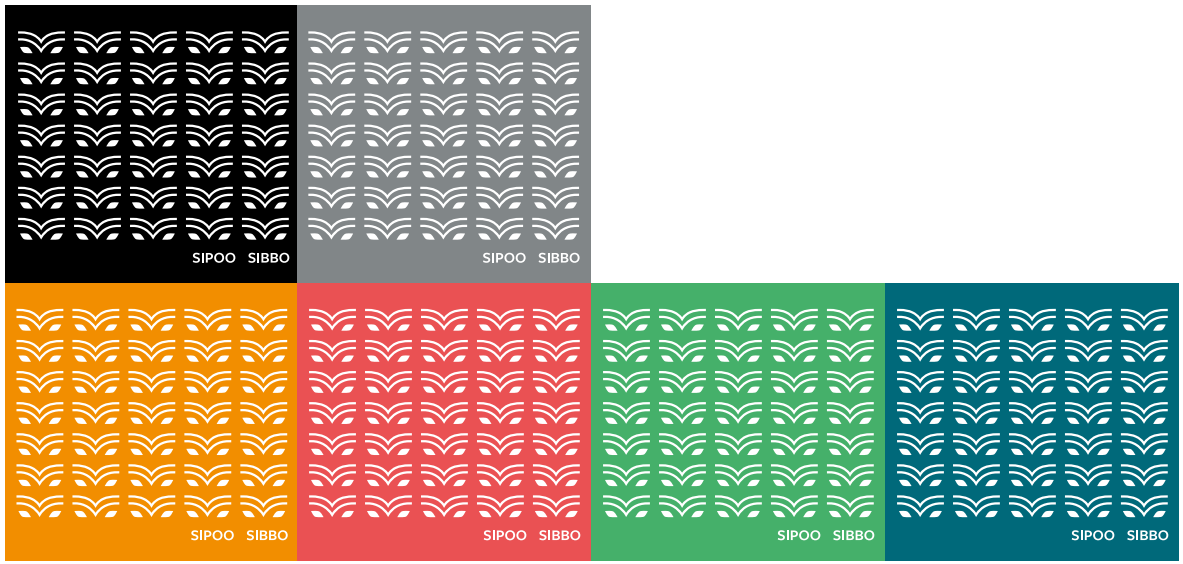
Kuosia voi käyttää halutessaan myös tekstin kanssa.

01. Kuosin käyttö valkoisella pohjalla.

02. Kuosin käyttö väripohjalla.

01.

02.



Sibbe

Sibbe-susi on sympaattinen piirroshahmo, jonka avulla Sipoon kunta viestii pääasiassa lapsille. Sibbeä voidaan käyttää myös vuorovaikutustilanteissa, kun puhutellaan suoraan asiakasta.

Sibbe-suden maskottihahmoa käytetään ainoastaan tapahtumissa, joissa kunta itse on mukana. Sitä ei luovuteta ulkopuolisten käyttöön.

Sibbe-susi puhuu sekä ruotsia
että suomea.

Sibbe-susi ei koskaan korvaa Sipoon logoa tai vaakunaa.

Yhteystiedot

Sipoon brändiin liittyvissä kysymyksissä sinua auttaa:
Paula Ropponen, tiedottaja, puhelin +358(0)40 1914 598, s.posti paula.ropponen@sipoo.fi