



Strategi 2018–2021

Sibbo kommun

Innehållsförteckning

1. Vision	4	c) Det är lätt för en företagare att komma till Sibbo och verka här.....	13
2. Värderingar	4	d) Möjligheterna att ta sig fram underlättas, utvecklas och ökar	14
3. Huvudmål.....	6	6. Beredskap inför de nationella förändringarna	16
a) I Sibbo bor lyckliga och välmående människor	6	a) Sibbobornas tjänster tryggas och personalen mår bra trots förändringarna	16
b) Kommunen fungerar och utvecklas på ett hållbart sätt	6	b) Sibbo som en del av landskapet Nyland	16
c) Ekonomin i balans	8	7. Personalen och övriga aktörer står i centrum för tjänsteproduktion och förändringar.....	18
4. Tjänster och att sköta ärenden	9	a) Personalens välbefinnande och ett gott ledarskap är nyckelfaktorer	18
a) Att sköta ärenden och använda tjänster är lätt och smidigt	9	b) Tillsammans kan vi skapa mer och bättre	18
b) I Sibbo är det lätt att få information, delta och påverka.....	10	c) Vi är en tydlig och målmedveten ägare	19
c) Tjänster erbjuds både digitalt 24/7 och vid servicepunkter.....	10	8. Mål för fullmäktigeperioden	20
5. Boende, företagande och mobilitet	12	9. Verkställande av strategin	22
a) Det grönskande Sibbo lockar och växer	12	10. Uppdatering av strategin	23
b) Vi låter människorna välja själva.....	13		



1. Vision

Sibbo – Finlands mest eftertraktade

Sibbo är en grön oas intill huvudstadsregionen, som erbjuder en boende- och fritidsmiljö som skapar samhörighet och tryggar förutsättningar för framgångsrikt företagande.

Invånarna och företagarna i Sibbo är aktiva och initiativrika människor som mår bra och åstadkommer saker tillsammans.

2. Värderingar

a) Tjänstvillighet

- Vi ställer kunden i centrum i all vår verksamhet. Vi är snabba och flexibla. Vi betjänar alla på ett högklassigt och vänligt sätt.

b) Öppenhet

-Vi kommunicerar tidsenligt på två språk. Vi fungerar transparent. Vi är en bra och pålitlig samarbetspartner.

c) Uppfinningsrikedom

- Vi förnyar vår verksamhet enligt principen om ständig utveckling. Vi är kända för våra kreativa och modiga lösningar.





3. Huvudmål

a) I Sibbo bor lyckliga och välmående människor

Målet för de förtroendevaldas och anställdas verksamhet i Sibbo är att främja invånarnas välbefinnande – invånarna känner sig trygga och upplever att de får högklassig service.

Vi främjar invånarnas välbefinnande och trygghet. Vi säkerställer att kommunens tjänster produceras kostnadseffektivt, att de är effektiva och stöder välbefinnande, samt att de är lätt och likvärdigt tillgängliga för alla invånare både på finska och svenska.

I Sibbo är utbildningen, förskoleundervisningen och dagvården högklassiga och med kunderna. Vi utvecklar tjänsterna tillsammans genom att lyssna på dem. De mångsidiga kultur-, biblioteks- och fritidstjänsterna ökar välfärden för invånarna och besökarna i hela kommunen. Då kommunen växer värnar vi inom planläggning och byggande om naturvärdena och närheten till naturen i alla områden. Vi säkerställer att Sibbobornas social- och hälsovårdstjänster håller hög klass och är lättillgängliga trots de förändringar som sker.

Vi möjliggör och stödjer Sibbobornas vi-känsla och samarbetsanda genom att skapa förutsättningar som stärker gemenskaper, integrerar nya invånare samt gör det möjligt för invånarna att leva ett aktivt och välmående liv. Vi främjar också aktivt verksamhet mellan invånarna och den tredje sektorn. Invånarna ansvarar för sitt eget liv, sin hälsa och utkomst.

b) Kommunen fungerar och utvecklas på ett hållbart sätt

Vi ordnar och producerar kommunens tjänster på ett sätt som är socialt och ekologiskt hållbart.

För oss innebär social hållbarhet att invånarna och personalen mår bra. Vi utför förebyggande arbete som stödjer välbefinnande inom alla våra verksamhetsområden. Ekologisk hållbarhet och klimatansvar är viktiga då Sibbo växer och utvecklas – det innebär att var och en av oss utför både små och stora hållbara handlingar i vår vardag. Naturvärdena och den närliggande naturen är en hederssak för oss. Vi ser till att medan kommunen växer står våra planer, beslut och verksamhet på en socialt och ekologiskt hållbar grund.





c) Ekonomin i balans

Vi ser till att kommunen med sin egen verksamhet inte ökar invånarnas skattebörda.

Vi håller driftsekonomi i balans utan att vara beroende av tomtförsäljningsintäkter. Då invånarantalet ökar höjer vi produktiviteten, vilket innebär att driftskostnaderna per invånare sjunker. Vi förvaltar kommunens egendom väl – i praktiken genom att

hålla användningsgraden för befintliga investeringar, infrastruktur och fastigheter hög. I affärsverkens och bolagens verksamhet täcker vi drifts- och kapitalkostnaderna samt investeringarna på lång sikt med deras egna intäkter.

En balanserad planläggningsekonomi utgör en betydande del av en hållbar ekonomi för kommunen. Vi har som princip att investeringarna i infrastrukturen och tjänsterna i nya planområden ska betala sig tillbaka på lång sikt och det är viktigt att planerade tomter i första hand säljs.



4. Tjänster och att sköta ärenden

a) Att sköta ärenden och använda tjänster är lätt och smidigt

Vi högaktar att människan är expert på sitt eget liv.

Vi ger servicelöften som innehåller en svarstid och vi förbinder oss att besvara alla frågor och begäranden.

Vi följer med kundresponsen genom att mäta delaktighet, effektivitet och nöjdhet. Vi vidtar nödvändiga åtgärder utifrån responsen.

Vi lyssnar på invånarnas och andra kunders egna uppfattningar och respekterar dem, samt låter människan vara expert på sitt eget liv. Vi sköter tillsammans om invånarnas ärenden över förvaltningsgränserna och ställer vår kompetens till gemensamt förfogande. Via smidigare verksamhet ger vi invånaren mer tid för vardagen.

b) I Sibbo är det lätt att få information, delta och påverka

Kommunen informerar öppet, ärligt och tydligt både på finska och svenska. Vi utvecklar våra tjänster tillsammans.

Vi utvecklar våra tjänster aktivt tillsammans med invånare och andra kunder. Vi erbjuder olika möjligheter att delta och påverka direkt i olika situationer. Vi berättar om planer och förslag i ett sådant skede att det är möjligt att ta ställning till dem och påverka dem. Vi kommunicerar tydligt om de praktiska konsekvenserna ur kundens synvinkel. Vi använder ett människonära språk och lättförståeliga ord.

Varje anställd har en roll både i den interna och externa kommunikationen. Vi kommunicerar med kunderna via de kanaler där de är närvarande och som är lämpliga för ändamålet. Vi vill rikta vår kommunikation så att den passar invånarens familjesituation, intresse eller boplats.

Vi ökar marknadskommunikationen för att locka fler invånare, företag och turister till Sibbo samt för att göra våra tjänster mer bekanta. I all vår kommunikation och växelverkan använder vi Sibbos eget visuella uttryck så att kunden identifierar tjänsterna som Sibbo kommuns tjänster.

c) Tjänster erbjuds både digitalt 24/7 och vid servicepunkter

Kommunen tillhandahåller tjänster för sina kunder såväl digitalt som vid servicepunkter via många olika kanaler.

Vi gör vår verksamhet mer kundorienterad genom att försnabba, förtydliga och automatisera tjänsterna. Vi erbjuder invånare och övriga kunder en möjlighet att få betjäning på nätet dygnet runt då det gäller tjänster som kan flyttas till nätet. Vi utnyttjar digitala verktyg och kanaler aktivt och mångsidigt. Utgångspunkten är att tjänsterna är användarvänliga.

Utgående från behoven tillhandahåller vi också traditionella tjänster vid olika servicepunkter och vi ger stöd i användningen av de digitala tjänsterna. I våra tjänster utnyttjar vi mångsidigt de existerande fastigheterna och vi utvecklar goda trafikförbindelser så att tjänsterna kan nås. Vi främjar utvecklingen av datakommunikationsförbindelser i hela Sibbo i syfte att förbättra tillgängligheten på digitala tjänster.



5. Boende, företagande och mobilitet

a) Det grönskande Sibbo lockar och växer

Sibbo är känt för sina centrum som utvecklas och omges av en livskraftig landsbygd och byar som växer utgående från sina egna behov. Detta tillsammans med en trivsamt miljö lockar hit nya invånare.

Centrumen och byarna växer på ett balanserat sätt. Så möjliggör vi invånarnas trivsel och kommunens goda ekonomi. Målet är att Sibbo växer med 600–800 invånare per år (cirka 3 procent). Vi har som mål att tillväxten ökar antalet kommersiella tjänster, utvecklar kollektivtrafiken och ökar Sibbos regionala betydelse.

Naturvärdena i Sibbo gör kommunen till ett viktigt område i Nyland – Sibbos skärgård, Sibbo storskog, de traditionella landskapen och byggnadsarvet är en viktig del av Sibbos identitet och vi värnar om dem vid sidan av tillväxten. Vi respekterar naturen och bevarar vida grönområden i närheten av centrumen. I den kommunala skogsvården beaktar vi att mångfalden skall öka.

Vad centrumen beträffar satsar vi de närmaste åren på tillväxten i Nickby och Söderkulla samt i slutet av strategiperioden på tillväxten i Nickby, Söderkulla och Tallmo. Vi utvecklar Söderkulla centrum och påskyndar utvecklingen av tillväxtzonen Nickby–Tallmo. Betydelsen av Tallmo framhävs via utvecklingen av Bastukärrs arbetsplatsområde och i fortsättningen tillsammans med utvecklingen av Nickby ta det möjligt att persontågstrafik inleds mellan Nickby och Helsingfors. Under strategiperioden uppdateras generalplanen.

I syfte att möjliggöra tillväxt effektivt vi markanskaftningen. Vi har en planreserv, som möjliggör en tillväxt på 5 procent och vi dimensionerar vårt flexibla investeringsprogram för en tillväxt på 3 procent. Vi optimerar vårt investeringsprogram enligt tillväxten.



b) Vi låter människorna välja själva

Vi erbjuder mångsidiga möjligheter till boende och företagande.

Vi eftersträvar ett mångsidigt bostadsutbud, och under strategiperioden planerar vi såväl småhus som flervåningshus. Vi skapar attraktiva centrum och byar, där varje bostadsområde bildar en egen profil. Därtill möjliggör vi utvecklingen av det privata serviceutbudet och förbereder oss för näringslivets behov genom att ha en tillräcklig planreserv.

En trivsamt och prydlig levnadsmiljö är av central betydelse då vi utvecklar olika områden. Den närliggande naturen, grönområdena och parktjänsterna bildar en helhet som betjänar invånarna då Nickby, Söderkulla och Tallmo samt arbetsplatsområdena utvecklas. Vi planerar och upprätthåller en trivsamt och trygg närmiljö i våra centrum.

Vi utvecklar byarna i samarbete med invånarna genom att förtäta dem och möjliggöra byggande enligt förnyade planläggningsprinciper och lyhörd bygglovspraxis. Övrig utveckling görs i samarbete med privata aktörer och den tredje sektorn.

c) Det är lätt för en företagare att komma till Sibbo och verka här

Sibbos läge nära Helsingfors, Borgå och S:t Petersburg samt Helsingfors–Vanda flygplats och Nordsjö hamn, möjliggör Sibbos ambitiösa mål för att utveckla näringslivet.

De små och medelstora företagen är hörnstenarna i Sibbos näringsliv. Vi utvecklar deras förutsättningar att komma igång, utvidgas och verka i Sibbo. Vi hyr ut lokaler till företag så att de kan undvika stora investeringsbehov, och vi ökar bostadsutbudet för olika företags anställda. Med vår verksamhet stöder vi lokala produkter, producenter och landsbygdsföretag samt som digikommun främjar vi starkt distansarbete.

Sibbos läge, skärgården och Sibbo storskog lockar även turister. Under strategiperioden stärker vi utvecklingen av turismen och fritiden genom planläggning, personsatsningar och regionalt samarbete.

Under strategiperioden eftersträvar vi att locka stora, även internationella företag till Sibbo kring de nuvarande ekosystemen. Detta möjliggör vi tack vare flexibla detaljplaner och en tillräcklig tomtreserv samt genom att satsa kraftigt på regionalt samarbete bland annat då det gäller marknadsföringen och att locka hit företag.



d) Möjligheterna att ta sig fram underlättas, utvecklas och ökar

Målet för framtiden är spårtrafik till Nickby.

Vi satsar på trafiken i kommuncentrumen samt mellan byarna och centrumen. Vi strävar efter att öka och rationalisera HRT:s linjer och turer så att man kan ta sig fram snabbare. I den regionala intressebevakningen vill vi förhindra att förutsättningarna för mobiliteten försämras och totalkostnaderna stiger. Vi ökar antalet platser för anslutningsparkering i syfte att underlätta och öka användningen av kollektivtrafik. Behovet av ett tillräckligt antal parkeringsplatser i de nya områdena och i centrumen beaktas då planer bereds. Vi ser

också över vägnätet i förhållande till invånarantalet och vi strävar efter att aktivt påverka att vägnätet utvecklas tillräckligt.

En tågförbindelse på sträckan Helsingfors–Kervo–Nickby är en strategiska prioritet, som vi starkt främjar – vi tar beslut om persontågstrafiken i ett så tidigt skede som möjligt. Vi utreder olika möjligheter att erhålla finansiellt stöd för persontågstrafiken i syfte att få igång trafiken snabbare. Vi beaktar persontågs-målet omedelbart i planläggning och byggande.

Vi ökar antalet gång- och cykelvägar och i mån av möjlighet byggs de även i form av enklare friluft- och rekreationsrutter mellan centrumen och från byar till centrum.

Att förbättra trafiksäkerheten är ett centralt mål under strategiperioden och satsningar görs särskilt på skolvägar, i korsningar och på lätttrafikleder.



6. Beredskap inför de nationella förändringarna

a) Sibbobornas tjänster tryggas och personalen mår bra trots förändringarna

Vi utvecklar social- och hälsovårdstjänster oberoende av kommande nationella lösningar.

Vi säkerställer Sibbobornas social- och hälsovårdstjänster oberoende av tjänsteproducent och ger invånarna möjligheter att välja. Vi sköter om personalens kompetens och välbefinnande då vi utvecklar verksamheten. Vi förbereder oss för framtiden genom att förutse de kommande förändringarna och via planläggningen göra det möjligt för nya aktörer att komma till Sibbo.

b) Sibbo som en del av landskapet Nyland

Vi har ett aktivt grepp om förändringen.

Om de nationella reformer som sker under strategiperioden kräver det, så skapar vi en ny kommunorganisationer i Sibbo. Vi är en aktiv del av den regionala intressebevakningen och vi deltar i beredningen av landskapet Nyland, där vi fäster särskild uppmärksamhet vid kontaktytorna mellan kommunen och landskapet. Vi sköter överlåtelsen av den personal som flyttas till landskapet på ett kontrollerat sätt och sörjer för social- och hälsovårdspersonalens kunskaper och välbefinnande.



7. Personalen och övriga aktörer står i centrum för tjänsteproduktion och förändringar

a) Personalens välbefinnande och ett gott ledarskap är nyckelfaktorer

Som en ansvarsfull arbetsgivare ser vi till att personalen mår bra.

Vi förstår förändringarna som sker i arbetslivet och verksamhetsmiljön och erbjuder för våra anställda behövt stöd, utbildning och ett kunnigt och coachande ledarskap. Vi säkerställer att personaldimensioneringen är lämplig och resurserna rätt riktade med tanke på att arbetet förändras och kommunen växer. Vi förnyar spelreglerna som gäller arbetssätten och personalen.

Vi stödjer personalens professionella utveckling, språkkunskaper och datatekniska färdigheter för att säkerställa högklassiga tvåspråkiga tjänster. Vi vill uppnå social samhörighet och öppet samarbete som överskrider verksamhetsgränserna. Vi kommunicerar

om ärenden i ett så tidigt skede som möjligt så att det är möjligt att ge respons och påverka.

Vi leder vår personal och fattar beslut på basis av de gemensamma spelreglerna så att besluten stöder välmåendet i arbetet och möjliggör ett högklassigt arbete som kan utföras på ett hållbart sätt. Ledarskapet och chefsarbetet betraktas som ett yrke, vars utveckling stöds. Alla har rätt till ett gott och jämlikt ledarskap.

b) Tillsammans kan vi skapa mer och bättre

Att fungera i nätverk är en del av vår vardag.

Vi samarbetar och bildar nätverk med andra kommuner och myndigheter, företag, föreningar och kunder i olika situationer såväl nationellt som internationellt. Då vi väljer samarbetspartner beaktar vi Sibboborna

och hela organisationen så att alla parter får den bästa möjliga nyttan av samarbetet. Via samarbetet vill vi också få ekonomisk nytta.

c) Vi är en tydlig och målmedveten ägare

Ägarskapet är starkt kopplat till våra strategiska mål.

Vi bedömer kritiskt allt som kommunen äger – organisationer, fastigheter och utrustning. Vi strävar efter att behålla och utveckla sådant ägarskap som stöder förverkligandet av strategin. Övrigt ägarskap vill vi avstå från.

I ledningen av strategiskt viktigt ägarskap utvecklar och förtydligar vi beslutsfattningsprocessen enligt kommunens intressen.

I styrningen av kommunens tillväxt är vi redo att ingå partnerskapslösningar i syfte att främja hållbar ekonomi och bra kvalitet på servicen.



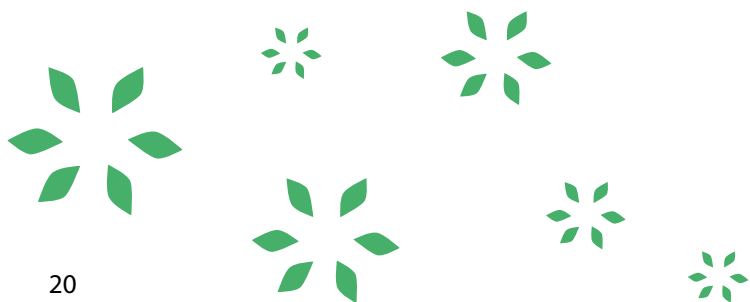
8. Mål för fullmäktigeperioden

a) Att uträtta ärenden med kommunen är lätt och smidigt.

- Kundupplevelsen mäts kontinuerligt. Mätresultatet av kundupplevelsen publiceras månatligen.
- 75 procent av svararna är nöjda eller mycket nöjda med kundupplevelsen.
- Vi gör handläggningen av varje servicebegäran transparent för kunden.
- Vi definierar servicelöften för de viktigaste kundtjänsterna.
- Kunden kan använda kommunens tjänster 24/7 via digitala verktyg. Över 50 procent av de uträttade ärendena i digitaliserade tjänster sker elektroniskt.

b) Sibbo växer med 600–800 invånare per år.

- Under pågående fullmäktigeperiod har Sibbo kommun en planreserv för cirka 2 år för olika boendeformer.
- Persontågstrafiklösningen Nickby–Kervo–Helsingfors har avgjorts under fullmäktigeperioden.
- Vi bygger åtminstone ett ytterligare område för anslutningsparkering både i Nickby och Söderkulla.
- Under fullmäktigeperioden bygger vi ut gång- och cykelvägar med minst 20 kilometer.
- Under fullmäktigeperioden är ARA- och ASO-hyresproduktionen i områdena (Nickby, Söderkulla, Tallmo) högst 25 procent av den totala bostadsproduktionen.



c) Näringslivet i Sibbo förstärks och det privata tjänsteutbudet ökar.

- Antalet företag i Sibbo ökar med minst hundra.
- Självförsörjningsgraden på arbetsplatser i Sibbo stiger till 70 procent.
- Minst 1 stort (minst 500 anställda eller omsättningen 200 milj. euro) företag har fattat beslut om att etablera sig i Sibbo.
- Turist- och fritidsföretagens omsättning i Sibbo stiger med 25 procent under fullmäktigeperioden.

d) Verksamheten och strukturerna för Sibbos kommunorganisation förnyas.

- En plan för kommunorganisationen och dess verksamhet i den nya situationen har gjorts år 2019. Verksamheten har inletts från början av år 2020. Personalen har fått introduktion innan verksamheten startar.

- Satsningar görs för arbetstagarnas välbefinnande och förändringarna i ledarskapet. Nya uppgiftsbeskrivningar har gjorts och organisationen är tydlig.
- En arbetshälsoenkät görs årligen. 75 procent av dem som besvarar arbetshälsoenkäten är nöjda eller mycket nöjda.
- Kommunens verksamhetslokaler är hälsosamma och trygga. Konditionsundersökningar och symptomenkäter görs regelbundet. En lösning har identifierats för varje inneluftproblem i kommunens utrymmen.

e) Sibbo kommuns ekonomi är i balans.

- Sibbo kommuns driftsekonomi före tomtförsäljningsintäkter är positiv.
- Sibbo kommuns jämförbara verksamhetsutgifter per invånare sjunker varje år.
- Sibbo kommun höjer inte kommuninvånarnas totala skattebördan genom sin egen verksamhet.





9. Verkställande av strategin

En enda strategi, men många verkställighetsplaner och program för att genomföra den.

Utskotten skapar avdelnings- och enhetsspecifika verkställighetsplaner och program där man beaktar alla punkter i kommunens strategi. I verkställighetsplanerna och programmen inskrivs tydligt vad de olika punkterna i strategin innebär för avdelningens eller enhetens verksamhet, hur punkterna ska genomföras i praktiken inom avdelningarna och enheterna. Fullmäktige godkänner de bindande målen för att uppnå strategin.



10. Uppdatering av strategin

