

Ravintola Tila odottaa innolla tulevaa kesää (se nedan på svenska)

Kolmevuotis yrittäjätaivalta pian juhliiva Ravintola Tila odottaa innolla tulevaa kesää. Kotimaanmatkailun kasvu sekä Sipoonkorven kansallispuiston vetovoima ovat houkuttelleet runsain mitoin asiakkaita ravintolaan. Ravintola Tila onkin ollut onnekaassa asemassa, sillä koronarajoituksista huolimatta yritys on tehnyt kasvua ja voinut palkata lisää työvoimaa.



Sipoonkorven reunamilla Hindsbyssa sijaitseva Ravintola Tila tarjoaa sen kävijöille monenlaisia palveluja. Ravintolapalveluiden lisäksi yritys pyörittää kokoustoimintaa sekä myy itsevalmistettuja, Hindsbyn juustomeijerin juustoja sekä Antikvariaatti Syvän unen kirjoja. Pihapiirissä olevat lampaat, kanat, ankat, kissat ja koirat luovat omaleimaisen tunnelman metsän ja peltojen reunustamalle miljöölle.

”Juuri Sipoonkorven kansallispuiston läheisyys tekee yrityksen sijainnista matkailun näkökulmasta merkittävän. Metsä nähdään nykyään uudella tavalla”, kertoo Matti. Tänä päivänä metsä toimiikin perinteisen sienestyksen ja marjastuksen lisäksi paikkana, johon tullaan rentoutumaan hektisen arjen keskellä. ”Myös pääkaupunkiseutu luo tärkeän markkinan”, Kaisa jatkaa. Sipoolla onkin Kaisan ja Matin mukaan loistava potentiaali lähimatkailuun sen luonnon ja pienten matkailupalveluja tarjoavien yritysten kautta. Saaristo, kansallispuistojen vaellusreitit sekä pyöräilyreitit yhdistettynä pientoimijoiden tuotteisiin ja palveluihin, voivat tarjota pääkaupunkiseutulaiselle irtioton arjesta.

Lähimatkailun ja kotimaanmatkailun kasvu onkin mahdollisuus, jota matkailuyrittäjien mukaan on tärkeä hyödyntää. Kokemustensa mukaan nykypäivän kotimaanmatkailija kaipaa rauhoittumista ja elämyksiä, eikä ihmeellisiä mukavuuksia tarvita. Live like a local onkin matkailutrendi, johon kannattaa tarttua. Jottei momentum mene ohi, vaatii tämä Kaisan ja Matin mukaan ketterää ja sähkökkää kehittämistä. Tärkeä on toimia nyt. Yhtenä hyvänä esimerkkinä tästä Kaisa ja Matti nostavat Sipoonkorpi Hop-On Hop-Off -bussin, joka ketterän kokeilun kautta kuljettaa nyt matkailijoita ympäri Sipoonkorpea. Myös verkostoitumisen avulla eri toimijat voivat kehittää yhdessä matkailijoille mieluisia palveluja.

Innolla tulevaa kesää odottaen yrittäjät Kaisa ja Matti toivottavat kaikki tervetulleiksi Ravintola Tilaan nauttimaan tarjoiluista ja Sipoonkorven luonnosta.

Lyhyesti:

Kuka: Kaisa Rantama ja Matti Seppälä, yrittäjät, Ravintola Tila

Miten yhteyttä: puh. +358 40 179 3390/ tila@ravintolatila.com

Restaurang Tila ser fram emot den kommande sommaren

Restaurang Tila firar snart treårsjubileum som företag och ser fram emot den kommande sommaren. Tack vare tillväxten inom inrikesturismen och attraktionskraften hos Sibbo storskogs nationalpark har mängder av kunder lockats till restaurangen. Restaurang Tila har befunnit sig i en lyckosam position, eftersom företaget trots coronarestriktionerna har vuxit och kunnat anställa mer arbetskraft.



Restaurang Tila i utkanten av Sibbo storskog i Hindsby erbjuder sina besökare ett brett utbud av tjänster. Förutom restaurangtjänster driver företaget konferensverksamhet och säljer hemmagjorda ostar tillverkade av Hindsby ostmejeri samt böcker från antikariatet Syvä uni. Gårdens får, hönor, ankor, katter och hundar skapar en särpräglad stämning i miljön som är omgiven av skog och åkrar.

"Det är just närheten till Sibbo storskogs nationalpark som gör företagets läge viktigt ur turistsynpunkt. Folk har en ny inställning till skogen, berättar Matti. I dag är skogen en plats dit man förutom den traditionella svampplockningen och bärplockningen kommer för att koppla av mitt i den hektiska vardagen. "Även huvudstadsregionen skapar en viktig marknad", fortsätter Kaisa. Enligt Kaisa och Matti har Sibbo en strålande potential för närturism tack vare sin natur och små företag som erbjuder turisttjänster. Skärgården, vandringslederna i nationalparkerna och cykellederna i kombination med produkter och tjänster från små aktörer kan erbjuda huvudstadsborna en paus från vardagen.

Tillväxten inom närturismen och inrikesturismen är därför en möjlighet som turistföretagare anser att det är viktigt att ta vara på. Enligt Kaisas och Mattis erfarenheter är inrikesturisterna idag ute efter avkoppling och upplevelser, några märkvärdiga bekvämligheter behövs inte. Live like a local är en turisttrend som det lönar sig att ta vara på. Enligt Kaisa och Matti krävs smidig och flexibel utveckling för att inte förlora momentum. Det viktiga är att agera nu. Som ett bra exempel på detta lyfter Kaisa och Matti fram Sibbo storskogs Hop-On Hop-Off-buss, som genom smidig prövning nu transporterar turister till olika platser i Sibbo storskog. Genom att skapa nätverk kan olika aktörer samarbeta för att utveckla tjänster som är attraktiva för turister.

Företagarna Kaisa och Matti ser fram emot den kommande sommaren och välkomnar alla till Restaurang Tila för att njuta av serveringen och naturen i Sibbo storskog.

I korthet:

Vem: Kaisa Rantama och Matti Seppälä, företagare, Restaurang Tila

Kontakta dem: tfn +358 40 179 3390/ tila@ravintolatila.com