

193/2015

ALOITE YRITYSTOIMINNAN LISÄÄMISEKSI SIPOOSSA

Sipoon kunnassa on vuonna 2014 julkaistu kokonaisstrategian mukainen yritysohjelma, joka toimii ohjaavana välineenä kunnan ja yritysten yhteistoiminnassa ja sen kehittämisessä. Tämä on merkittävä edistysaskel.

Yksin hieno suunnitelma ei kuitenkaan johda ilman houkuttelevuutta lisääviä toimia ja osaavaa markkinointia juurikaan pidemmälle kuin missä nyt ollaan. Kunnallispolitiikka ei voi rajoittua kerättyjen verotulojen käyttämisen suunnitteluun ja seurantaan. Yksi Sipoon kunnan tärkeimpiä tehtäviä on kasvattaa verokertymää yritystoiminnan edellytyksiä kehittämällä. Tämä vähentää painetta kunnan velanottoon ja tuloveroprosentin nostoon. Kunnan on syytä puntaroida toimintaansa kaavoituskeskeisyydestä yrityskeskeiseksi.

Kasvavien menojen kattamiseksi kunta voi korottaa veroja tai ottaa lainaa, mutta parempi on, jos tuloja kasvatetaan. Turvataan riittävästi kohtuuhintaisia asuntoja, jotta uudet työntekijät saadaan niin pian kuin mahdollista asutettua Sipooseen. Samalla estetään tuloverojen valuminen muihin kuntiin.

Kunnan tuloista osa tulee valtionosuuksina, jotka kerätään yritysten tuottamasta potista. Osan tuloista kunta saa verotuloina, jotka maksetaan yritysten maksamista palkoista. Myös julkisen sektorin palkat maksetaan lopulta yritysten tuottamista veroista. Rahaa kunta saa myös esimerkiksi maakaupoilla ja kiinteistöveroilla, mutta silloinkin raha joka liikkuu, on viime kädessä tullut yrityksiltä. Siksi yritysnaäkökulma on kaikessa kunnallisessa päätöksenteossa olennainen.

Sipoon ei pidä houkutella yrityksiä rahalla, vaan kestävillä ratkaisuilla, joita ovat mm. pääkaupunkiseudun läheisyys, yritystontit, osaava työvoima, hyvä infrastruktuuri, liikenneyhteydet (valtatie 7, valtatie 4, Vuosaaren satama, lentoasema, ruuhkattomuus, kielitaito ja turvallisuus esim. Suomeen muuttaville yritysjohtajille ja heidän perheilleen).

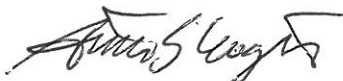
Aloitteessa esitetään seuraavia toimenpiteitä:

- 1) Lisätään kunnan virkamiesten ja luottamushenkilöiden ymmärrystä yritystoiminnan tärkeydestä. Toimenpiteenä ehdotetaan, että kunta tekee laskelman muutamasta todellisesta esimerkkitapauksesta, jossa yritys on etsinyt Sipoosta paikkaa yritykselleen, mutta ei ole sitä saanut. Laskelmassa arvioidaan menetetyt yhteisöverotulot sekä työntekijöiden verotulot kunnalle. Myös kunnalle aiheutuvat menot arvioidaan. Mitä Sipoo voi oppia kyseisistä esimerkeistä?
- 2) Kunnanjohtaja esittelee elinkeinoelämän statusraportin valtuustossa kunnanjohtajan raportin osana.
- 3) Kuntaan perustetaan työryhmä edistämään aktiivisesti kunnan yritysohjelman toteutusta. Työryhmä kartoittaa potentiaaliset yritysalueet, suunnittelee ne strategisesti ja miettii keinoja niiden markkinointimiseksi. Voiko alueiden suunnittelun pohjana olla sipoolaiset vahvuudet, esimerkiksi veneenrakennus, elintarviketeollisuus tai cleantech-ala? Työryhmän yksi tärkeä tehtävä on etsiä keinoja yritystoiminnan esteiden poistamiseksi ja nopeuttamiseksi Sipoossa. Työryhmä koostuu yritystoiminnan osaajista (virkamiehet, luottamushenkilöt, yritysten edustajat) sekä maankäytön yms. tarvittavien tahojen edustajista. Kunnanjohtaja raportoi työn tuloksista osana elinkeinoelämän statusraporttia.
- 4) Yleiskaavan mukaisten yritysalueiden kaavoituksen nopeuttaminen
- 5) Yleiskaavan mukaisten yritysalueiden maanostoa tulee vauhdittaa tarvittaessa pakkomenettelyillä. Usein jo pelkkä uhkaus riittää.

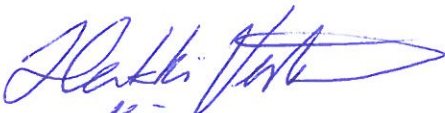
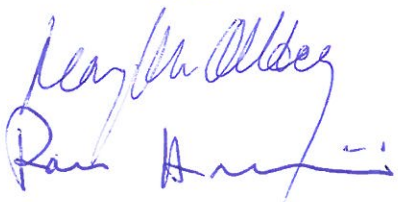
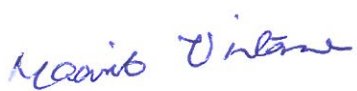
- 6) Yleiskaavan ulkopuolisista alueista selvitetään onko mahdollisuutta hyödyntää valtateiden 7 ja 4, Öljytien läheisyyttä sekä Marinon venetehtaan ympäristöä myös uusille, ei vielä kaavassa oleville pienteollisuus-, ja työpaikka-alueille.
- 7) Selvitetään voidaanko maankäyttö Sopimuksilla ja maanomistajien kanssa tehdyillä yhteistyösopimuksilla tehdä osayleiskaavoituksella työpaikka-alueita sinne missä tonttimaata olisi tarjolla.
- 8) Taajamien kaavoituksessa ja rakentamisessa otetaan jo suunnitteluvaiheessa huomioon niihin soveltuvien pk-yritysten tarjoamien palveluiden tarpeet.
- 9) Ohjataan mahdollisuuksien mukaan toimitiloja etsivät yritykset ja rakennuttajat yhteen aikaisessa vaiheessa, jotta tiloja voidaan räätälöidä valmiiksi tarvittavaan käyttötarkoitukseen jo rakennusvaiheessa.
- 10) Kaupan palveluille tulee markkinoida ja osoittaa molempia osapuolia kiinnostavia uusia paikkoja.
- 11) Markkinointiin ja mainostamiseen panostaminen kunnan omien yritysohjelman toimien lisäksi antaa ammattimaisen ja uskottavan kuvan. Tähän tarpeeseen tulisi rekrytoida media-, ja markkinointitoimisto tekemään kampanja oikeiden markkinointikanavien löytämiseksi ja houkuttelevan viestin läpiviemiseksi. Kunta saisi onnistuneen kampanjan kautta myös positiivista julkisuutta. Samalla voitaisi tuottaa kunnan omaan markkinointiin tarvittavat, kampanjan kanssa yhteneväiset materiaalit.

Tämä kaikki maksaa suunnittelu-, ja markkinointikuluina ja tuleekin ajatella investointina tulevaisuuteen. Tulopuoli on taattu palveluiden lisääntyvän tarpeen ja verojen muodossa kun kunta saa uusia yrityksiä, työpaikkoja ja asukkaita. Omavaraisuus paranee. Yritykset eivät käytä, välillisesti työntekijöitään lukuun ottamatta, päiväkoteja tai kouluja tai juuri muutakaan kunnan palveluverkostoa.

Sipoossa 4.3.2015


Antti Skogster


Juha Suuronen

MOTION FÖR ÖKANDE AV FÖRETAGSVERKSAMHETEN I SIBBO

I Sibbo kommun har det getts ut ett företagsprogram i enlighet med helhetsstrategin. Det fungerar som ett vägledande redskap emellan kommunens och företagens samverkan och dess utvecklande. Detta är ett betydligt framsteg.

Enbart ett fint program leder dock inte, utan ett ökande av lockande åtgärder och kunnande marknadsföring, mycket längre än var vi nu är. Kommunalpolitiken kan inte begränsas till planering och uppföljande av bruket av de samlade skatteintäkterna. En av Sibbo kommuns viktigaste uppgifter är att öka på skatteinsatsen genom att utveckla förutsättningarna för företagsverksamheten. Detta minskar på trycket på kommunens skuldtagande och höjning av inkomstskatt procenten. Kommunen bör överväga sin verksamhet från planläggningsfokuserad till företagsfokuserad.

För att täcka ökade utgifter kan kommunen höja skatter eller ta lån, men bättre är det om man kan öka på inkomsterna. Man bör säkra en tillräcklig mängd rimligt prissatta bostäder, så att de nya arbetarna kan bosätta sig i Sibbo så fort som möjligt. Med samma hindrar man att inkomstskatterna rinner ut till andra kommuner.

En del av kommunens inkomster kommer som statsandelar, vilka samlas av företagens gemensamma avkastningar. En annan del kommer i form av skatter som betalas från lönerna som företagen betalar. Även offentliga sektorns löner betalas slutligen från de skatteintäkterna som företagen producerat. Kommunen får också pengar till exempel av markaffärer och fastighetsskatter, men även då har pengarna som rört sig i sista hand kommit från företag och därför är företagssynvinkeln väsentlig i allt kommunalt beslutsfattande.

Sibbo bör inte locka företag med pengar, utan i stället med hållbara lösningar som bl.a. huvudstadsregionens närhet, företagstomter, kunnig arbetskraft, bra infrastruktur, goda trafikförbindelser, (riksväg 7, riksväg 4, Nordsjö hamn, flygstationen, ingen trafikträngsel, språkkunskap, och trygghet t.ex. åt inflyttande företagsdirektörer och deras familjer).

Följande åtgärder föreslås i motionen:

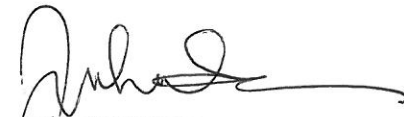
- 1) Ökande av kommunens tjänstemäns och förtroendevaldas kunskap om företagandets viktighet. Som åtgärd föreslås att kommunen gör uträkningar på några faktiska exempel där ett företag har letat plats i Sibbo, men inte fått det. I uträkningarna bedömer man de missade företagsskattinkomsterna samt arbetarnas missade skatteinkomster för kommunen. Även utgifterna för kommunen bedöms. Vad kan Sibbo lära sig av dessa exempel?
- 2) Kommundirektören presenterar näringslivets statusrapport i fullmäktige som en del av kommundirektörens rapport.
- 3) I kommunen grundas en arbetsgrupp som aktivt förebygger genomförandet av kommunens företagsprogram. Arbetsgruppen kartlägger potentiella företagsområden, planerar dem strategiskt och tänker ut sätt att marknadsföra dem. Kan man använda som planeringsgrund Sibbos starkheter, till exempel båtbyggande, livsmedelsindustri, eller cleantech-branschen? En viktig uppgift för arbetsgruppen är att hitta sätt att få bort hinder och försnabba företagsverksamheten i Sibbo. Arbetsgruppen består av företagskunniga (tjänstemän, förtroendevalda, företagsrepresentanter) samt markanvändnings m.fl. instansers representanter enligt behov. Kommundirektören rapporterar arbetets resultat som en del av näringslivets statusrapport.
- 4) Påskyndande av planläggningen av generalplanens företagsområden.
- 5) Markköp på generalplanens företagsområden bör påskyndas vid behov med tvångsförfarande, ofta räcker det bara med hot.

- 6) För områden utanför generalplanen utreds möjligheten att utnyttja närheten av riksleder 7 och 4, Oljevägen samt Marino båtfabriks omgivning för nya, inte ännu planlagda småindustri-, och arbetsplatsområden.
- 7) Utredning av om man kan med markanvändningsavtal och samarbetsavtal med markägare, göra arbetsplatsområden via delgeneralplanering på områden där det finns erbjudan av tomtmark.
- 8) I planeringen och byggandet av tätorter tar man redan i planeringsskedet i beaktande lämpliga små-, och medelstora företags servicebehov.
- 9) Företagen som söker lokaler styrs enligt möjlighet ihop med byggaren redan i tidigt skede, så att lokalerna kan redan vid byggandet skräddarsys till det behövda syftet.
- 10) För butikstjänster bör det marknadsföras och allokeras nya platser som är intressanta för båda parterna.
- 11) Att satsa på marknadsföring och annonsering förutom med åtgärderna i företagsprogrammet ger en professionell och trovärd bild. Till detta ändamål borde man rekrytera en medie-, och marknadsföringsbyrå och göra en kampanj för att hitta rätt marknadsföringskanaler och få igenom ett lockande budskap. Kommunen skulle också genom en lyckad kampanj få positiv publicitet. Med samma gång kunde man även producera konsekventa material som behövs för kommunens egen marknadsföring.

Allt detta kostar som planerings-, och marknadsföringsutgifter och bör tänkas som en investering för framtiden. Inkomstsidan är garanterad genom ökat behov av service och i form av skatter då kommunen får nya företag, arbetsplatser och invånare. Självförsörjandet förbättras. Företagen använder inte förutom indirekt via sina arbetare, daghem, skolor eller knappt annan kommunal service heller.

I Sibbo den 4.3.2015


Antti Skogster


Juha Suuronen


Anders Rautavaara


Stefan Lindström

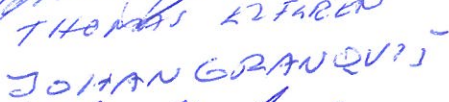

Jyrki Järvelä


Jussi Järvelä


Risto A. Järvelä


G. W. Järvelä


Thomas Rautavaara


Johan Granqvist


Anette Lehtinen


Linda Lind